

ANEXO 1

EDITAL PRÊMIO AGENTE JOVEM DE CULTURA: DIÁLOGOS E AÇÕES INTERCULTURAIS

| 1. IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO: | | | |
|---|---------------------------------------|--|-----|
| Nesse campo o candidato deverá preencher os seus dados pessoais. | | | |
| Nome: | | | |
| RG: | | Org. Expedidor: | |
| CPF: | | Data de nascimento: _____/_____/_____ | |
| Endereço: | (Rua, Avenida, Quadra, Travessa, etc) | | N.º |
| | | | |
| Complemento | | Bairro: | |
| Cidade: | | Cep: | UF |
| Telefone: | Celular: | E-mail: | |
| 2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL (EM CASO DE MENORES DE 18 ANOS): | | | |
| Caso o candidato seja menor de 18 anos, deverá, nesse campo indicar os dados do representante legal, caso venha a ser selecionado, para recebimento do prêmio. | | | |
| Nome: | | | |
| RG: | | Org. Expedidor: | |
| CPF: | | Data de nascimento: _____/_____/_____ | |
| Endereço: | (Rua, Avenida, Quadra, Travessa, etc) | | N.º |
| Complemento: | | Bairro: | |
| Cidade: | | Cep: | UF |
| Telefone: | Celular: | E-mail: | |
| 3. NOME DA INICIATIVA CULTURAL: | | | |

(Se a sua iniciativa ainda não tem um nome, invente um para participar deste concurso.)

4. MARQUE COM UM X A TEMÁTICA OU AS TEMÁTICAS RELACIONADAS À INICIATIVA CULTURAL:

Marcar um ou mais temáticas relacionadas a iniciativa do candidato.

| | | | |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Cultura local | <input type="checkbox"/> | Cultura indígena |
| <input type="checkbox"/> | Cultura rural | <input type="checkbox"/> | Cultura de terreiro |
| <input type="checkbox"/> | Cultura do campo | <input type="checkbox"/> | Cultura digital |
| <input type="checkbox"/> | Cultura de rua | <input type="checkbox"/> | Cultura de povos tradicionais |
| <input type="checkbox"/> | Cultura negra | <input type="checkbox"/> | Cultura lúdica ou da criança |
| <input type="checkbox"/> | Cultura popular | <input type="checkbox"/> | Cultura hip hop |
| <input type="checkbox"/> | Cultura cigana | <input type="checkbox"/> | Cultura e saúde |
| <input type="checkbox"/> | Cultura ambiental | <input type="checkbox"/> | Cultura LGBT |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Urbana | <input type="checkbox"/> | Iniciativas culturais que envolvem temas de gênero |

Outras, descrever qual:

5. MARQUE O RECORTE ÉTNICO:

Marcar o recorte étnico do candidato.

| | | | |
|--------------------------|--------|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Preta | <input type="checkbox"/> | Amarela |
| <input type="checkbox"/> | Parda | <input type="checkbox"/> | Indígena |
| <input type="checkbox"/> | Branca | <input type="checkbox"/> | |

6. BOLSA/AUXÍLIO RECEBIDOS:

Caso o candidato receba algum tipo de bolsa, marcar, caso não deixar em branco.

| | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Bolsa família | <input type="checkbox"/> | FIES |
| <input type="checkbox"/> | Pró-jovem | <input type="checkbox"/> | Outra bolsa: |

Qual?

7. MARQUE OS PÚBLICO(S) OU COMUNIDADE(S) QUE A INICIATIVA ENVOLVEU EM SUA REALIZAÇÃO:

Marcar o público envolvido na sua iniciativa. Podem ser marcadas várias opções.

| | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Afrodescendentes | <input type="checkbox"/> | Pomeranos |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------|

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| | Pessoas com deficiência | | Caiçaras |
| | LGBT | | Faxinais |
| | Pessoas de zonas rurais | | Pescadores artesanais |
| | População de periferia | | Agricultores tradicionais |
| | População em conflito com a lei | | Irmandades de negros |
| | Povos indígenas | | Povos de terreiro |
| | Quilombolas | | Ciganos |
| | Caranguejeiras | | Pantaneiros |
| | Ribeirinhos | | Quebradeiras de coco-de-babaçu |
| | Geraizeros | | Marisqueiras |
| | Seringueiros | | Agroextrativistas |
| | Fundos de pasto | | Sertanejos |
| | Benzedeiras | | Outros, descrever qual: |

8. QUAL É A FAIXA ETÁRIA DAS PESSOAS ENVOLVIDAS NA INICIATIVA CULTURAL:

Marcar a faixa etária do público beneficiado.

| | | | |
|--|-------------------------|--|---------------------|
| | 0 a 7 anos | | 7 a 14 anos |
| | 15 a 24 anos | | 30 a 50 anos |
| | Acima de 50 anos | | |

9. SOBRE O CANDIDATO:

(Antes de preencher as informações solicitadas abaixo conte sua história de vida relacionando-a com as suas experiências culturais)

9.1. Descreva outras iniciativas e/ou experiências já realizadas por você que tenham relevância na avaliação de sua proposta.

(Informe outras experiências culturais vivenciadas por você, mesmo que elas não estejam diretamente relacionadas ao tema ou às características da iniciativa cultural apresentada para a bolsa)

10. SOBRE A INICIATIVA CULTURAL:

(Antes de preencher as informações solicitadas abaixo escreva um resumo, de no máximo

cinco linhas, da iniciativa cultural que foi realizada focando nas ideias principais da mesma)

10.1. Descreva detalhadamente a iniciativa cultural realizada.

(Informe com detalhes o que foi realizado. Explique os objetivos da iniciativa cultural e como ela foi desenvolvida.)

10.2. Por que a iniciativa cultural é importante? O que ela cria ou em que inova?

(Explique porque a iniciativa cultural foi criada e porque ela deve ser premiada. Apresente detalhadamente os aspectos mais criativos e inovadores da iniciativa)

10.3. Quais são os impactos coletivos da iniciativa cultural? A proposta apresentada cria ou envolve alguma rede cultural?

(Detalhe os aspectos coletivos de sua iniciativa cultural. Informe a quantidade de pessoas que a iniciativa cultural envolver tanto diretamente quanto indiretamente. Explique as estratégias que foram criadas para envolver e mobilizar pessoas. Informe se a iniciativa cultural criou ou participou de alguma rede cultural)

10.4. A iniciativa cultural pretende envolver ações em espaços públicos, locais, comunitários ou virtuais? Se sim, quais?

(Conte onde a iniciativa cultural foi realizada. Informe se as ações culturais aconteceram em algum espaço público ou comunitário ou espaços virtuais.)

10.5. Qual a estratégia de divulgação ou difusão da iniciativa cultural?

(Conte como foi a divulgação de sua iniciativa cultural, que meios e formas de comunicação foram utilizados. Como produtos e peças culturais foram difundidos? Foram confeccionadas peças gráficas, vídeos, produtos digitais ou virtuais, entre outros?)

10.6. Os meios digitais ou tecnológicos foram utilizados no desenvolvimento da iniciativa cultural? Se sim, explique como.

(Informe se a iniciativa cultural utilizou meios digitais ou tecnológicos. Se for o caso, explique como e porque foram utilizados).

10.7. As atividades de sua iniciativa valorizaram ou promoveram os direitos humanos? Explique.

(Informe qualquer relação que possa existir entre a sua iniciativa cultural e a defesa ou promoção dos direitos humanos e se foram repassados valores éticos para o público alvo e quais)

10.8. Entendendo que ações culturais promovem saúde, de alguma maneira a iniciativa cultural colaborou para melhorar a qualidade de vida das pessoas ou das comunidades envolvidas com ele?

(Informe qualquer relação que possa existir entre a sua iniciativa cultural e a promoção de ambientes mais saudáveis ou na melhora da qualidade de vida de pessoas. É importante lembrar que saúde não é apenas ausência de doenças. A vida cultural ativa de uma comunidade contribui diretamente para a melhora da qualidade de vida das pessoas.)

10.9. As “boas práticas” são invenções singulares criadas para solucionar problemas ou melhorar algum processo no desenvolvimento das iniciativas culturais. Geralmente são ideias simples que fazem a diferença, são inovações criativas que geram novos saberes e tem alto potencial de replicabilidade. Levando isto em consideração, qual a (s) boa prática (s) criada pela sua iniciativa cultural?

(Descreva em detalhe como é realizada passo a passo a boa prática, contando o que foi inventado, que processos ela melhorou ou que problemas ela resolveu, quais os resultados alcançados, como a boa prática pode ser replicada por outras iniciativas culturais.)

IMPORTANTE: Anexe peças gráficas, audiovisuais, fotos, depoimentos e qualquer outra informação que ajude a conhecer e comprovar a realização da iniciativa cultural.

11. *Descreva em cinco linhas, como você pretende utilizar o recurso do prêmio, caso seja selecionado.*

A Portaria 29/2009 que regula os Editais de Seleção Pública do Ministério da Cultura em se art. 41, afirma que os bolsistas e premiados obrigam-se a prestar contas por meio de relatório.

12. PLANO DE UTILIZAÇÃO DO PRÊMIO:

Preencher o quadro detalhando como os recursos do prêmio poderão ser utilizados para a continuidade da iniciativa cultural ou para a realização de novas iniciativas. A ideia central do prêmio é mapear a juventude que movimenta a cultura no país.

| ITENS | VALOR DESTINADO |
|--------------|-----------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Total | |

IMPORTANTE 1:

Paras as inscrições via Salic Web, o anexo 1, já encontra-se disponível em plataforma digital, após o seu preenchimento é obrigatório que o candidato anexe no sistema as declarações constantes do anexo 2 e anexo 3, cópia simples do RG e CPF, além do material que comprove a realização da iniciativa. O único material complementar que poderá ser enviado por via postal, caso o candidato opte pela inscrição online, são materiais que não possam ser escaneados. (Ex. Livros, DVDs que ultrapassem 10MB ou outro tipo de portfólio que não possa ser escaneado). Caso os documentos não sejam anexados ao sistema, a proposta será inabilitada.

IMPORTANTE 2:

Após preencher todos os campos e anexar toda a documentação, o candidato deverá clicar em “ENVIAR PROPOSTA AO MINC”. Caso a proposta não seja enviada, o candidato não estará inscrito no concurso. Após o envio, não é mais possível alterar a proposta.

Nome/Assinatura do candidato

RG:

CPF: