

## Programa 2027 Cultura: Preservação, Promoção e Acesso

### Valor Global

INDICADORES Denominação e Unidade de Medida	Referência	
	Data	Índice
Proporção dos gastos em cultura no gasto total (%)	31/12/2009	2
Oferta de equipamentos culturais (índice numérico)	31/12/2009	3,19
Livros lidos por leitor/ano (unidade)	31/12/2008	4,7

### Objetivo 0621 Promover, preservar e difundir o patrimônio e as expressões culturais afro-brasileiras.

42000 - Ministério da Cultura

#### Metas

Fomentar, valorizar e preservar a cultura e o patrimônio afro-brasileiro através da execução de 250 projetos específicos

Implantação do Centro Nacional de Informação e Referência da Cultura Negra

Realizar 10 pesquisas, estudos e levantamentos sobre a cultura e o patrimônio afro-brasileiro de forma a subsidiar políticas públicas de inserção da comunidade negra no sistema político, social e econômico

Realizar ações para o desenvolvimento sustentável de 1.635 comunidades remanescentes de quilombos, tradicionais e de terreiros

### Objetivo 0779 Formular e desenvolver política pública de cultura com participação social e articulação intersetorial e federativa.

42000 - Ministério da Cultura

#### Metas

100% dos estados integrados ao Sistema Nacional de Cultura

30% municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura

III conferência nacional de cultura realizada em 2013

Implementação da Plataforma do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais

Plano Nacional de Cultura com seu sistema de monitoramento e avaliação implantados

### Objetivo 0780 Promover a cidadania e a diversidade das expressões culturais e o acesso ao conhecimento e aos meios de expressão e fruição cultural.

42000 - Ministério da Cultura

#### Metas

Elaborar novos instrumentos legais e aperfeiçoar os instrumentos já existentes, no campo da proteção dos conhecimentos e das expressões populares e tradicionais

Implantação de 20 escolas técnicas de cultura

Implantação de 35 núcleos de Cidadania Cultural

Implantar Central de Atendimento ao proponente, com núcleos descentralizados em todas as representações regionais do MinC

Implementar plataforma digital de amplo acesso para medição e monitoramento das condições de acesso à cultura

Realização de 36 seminários ou oficinas, em âmbito nacional, estadual e municipal, para formação, qualificação e capacitação da participação de agentes públicos e da sociedade civil em instâncias colegiadas e na formulação e acompanhamento da política cultural

Realizar cartografia da diversidade cultural brasileira, identificando territórios culturais, agentes e grupos, instituindo a categoria de micro-territórios como unidades básicas promotoras de singularidades simbólicas e identitárias

### Objetivo 0781 Promover a economia criativa contribuindo para o desenvolvimento econômico e sociocultural sustentável.

42000 - Ministério da Cultura

#### Metas

Concluir e implementar o Plano Nacional de Economia Criativa (PNEC)

### Metas

Criação e implantação de Instituição Pública para regulação de direitos intelectuais  
Disponibilização de Linha de crédito específica para os setores criativos ofertada por bancos oficiais  
Implementação de Política Autoral  
Implementar 30 incubadoras de empreendimentos criativos  
Implementar 60 birôs de serviços para suporte, assessoria e consultoria de empreendedores e empreendimentos criativos  
Instalação do Conselho Interministerial para o Desenvolvimento da Economia Criativa  
Mapear e institucionalizar 30 bacias criativas distribuídas nas cinco regiões do país  
Mapear e institucionalizar 30 polos criativos, distribuídos nas cinco regiões do país  
Qualificar 60.000 profissionais criativos  
Realizar 01 circuito nacional de feiras de livros implantado em parceria com o setor produtivo do livro  
Realizar o registro de 160.000 obras intelectuais

**Objetivo** 0782 Promover o acesso ao livro e à leitura e a formação de mediadores, no âmbito da implementação do Plano Nacional do Livro e Leitura e do fomento à criação de planos correlatos nos estados e municípios.

42000 - Ministério da Cultura

### Metas

Apoiar 130 projetos sociais de leitura  
Apoiar 2000 pontos de leitura  
Apoiar 400 bibliotecas comunitárias  
Conceder 400 bolsas de incentivo à criação, formação, produção, difusão e intercâmbio literário  
Apoio a formação de 12.000 agentes de leitura  
Criação da Rede Popular do Livro Acessível  
Criação do Instituto Nacional do Livro e da Leitura  
Criação do programa Livro Popular  
Modernizar ou implantar 241 bibliotecas públicas

**Objetivo** 0783 Preservar, identificar, proteger e promover o patrimônio cultural brasileiro, fortalecendo identidades e criando condições para sua sustentabilidade.

42000 - Ministério da Cultura

### Metas

Apoiar 237 projetos sobre patrimônio cultural por meio de ações de fomento  
Autorizar a realização de 45.668 obras e serviços de manutenção, conservação e restauração em bens do Patrimônio Cultural  
Capacitar 883 profissionais na área de preservação do patrimônio cultural  
Financiar 240 contratos para projetos de conservação de bens imóveis privados  
Produzir e distribuir 111.383 exemplares de material sobre o patrimônio cultural  
Realizar 12.531 procedimentos de fiscalização e monitoramento de bens do patrimônio cultural  
Realizar 97 ações de salvaguarda de bens de natureza imaterial  
Realizar 140 projetos de intervenção em bens de natureza material  
Realizar 168 ações de reconhecimento de bens culturais de natureza material e imaterial  
Realizar 321 ações de identificação de bens culturais de natureza material e imaterial  
Realizar 314 obras e serviços de conservação e manutenção de bens culturais protegidos

**Objetivo** 0784 Promover o direito à memória dos cidadãos brasileiros, preservando, ampliando e difundindo os acervos museológicos, bibliográficos, documentais e arquivísticos e apoiando a modernização e expansão de suas instituições, redes, unidades e serviços.

42000 - Ministério da Cultura

### Metas

120 novos municípios dispor de ao menos uma unidade museológica  
15,5 milhões de visitantes anualmente nos museus brasileiros  
Aumentar em 30% o público atendido no acesso aos acervos que compõem o patrimônio bibliográfico e arquivístico brasileiro  
Modernizar 100 unidades museológicas  
Realização de 800 oficinas de capacitação no setor museal, com 24.000 pessoas capacitadas

**Objetivo** 0785 Regular, fiscalizar e fomentar a indústria audiovisual, visando ao seu desenvolvimento, ao fortalecimento das empresas nacionais, à ampliação da produção, inovação e difusão das obras e dos serviços audiovisuais brasileiros, assim como à garantia de acesso à população.

42000 - Ministério da Cultura

**Metas**

11% de participação da produção nacional no mercado cinematográfico do Brasil  
5 elos da cadeia produtiva do audiovisual - formação, produção, distribuição, exibição e preservação - mapeados e com dados sistematizados  
Ampliar em 1000 unidades os espaços não-comerciais de exibição de conteúdos audiovisuais, em todo o território nacional  
Ampliar em 20% a exibição das obras brasileiras no segmento de TV por assinatura  
Apoiar a realização de 4 pesquisas para o setor audiovisual  
Expandir em 20% o total de salas do circuito comercial de cinema nas regiões Norte e Nordeste  
Implantar o Canal da Cultura  
Lançamento de média anual de 75 filmes brasileiros no circuito comercial de salas de exibição  
Realizar 10 atividades de formação, capacitação e qualificação do setor audiovisual, de acordo com os potenciais macrorregionais

**Objetivo** 0786 Fomentar a criação, difusão, intercâmbio e fruição de bens, serviços e expressões artísticas e aperfeiçoar e monitorar os instrumentos de incentivo fiscal à produção e ao consumo cultural.

42000 - Ministério da Cultura

**Metas**

Acesso de 1,2 milhão de visitantes aos Espaços Culturais da União  
Capacitação de 16,8 mil artistas, técnicos e produtores de arte e cultura  
Disponibilização do vale-cultura a 6 milhões de brasileiros  
Fomento a 3,6 mil Projeto de Produção, Difusão e Circulação de Projetos, Atividades e Eventos Artísticos  
Implementação do Programa Nacional de Cultura - PROCULTURA  
Promoção de 521 Eventos de Intercâmbio entre Artistas, Técnicos e Agentes Culturais

**Objetivo** 0787 Implantar, ampliar, modernizar, recuperar e articular a gestão e o uso de espaços destinados a atividades culturais, esportivas e de lazer, com ênfase em áreas de alta vulnerabilidade social das cidades brasileiras.

42000 - Ministério da Cultura

**Metas**

Implantar e induzir a gestão 240 Espaços Mais Cultura  
Implantar e induzir a gestão de 1000 Praças dos Esportes e da Cultura em municípios caracterizados pela baixa presença de equipamentos e pela alta vulnerabilidade social

**Objetivo** 0788 Produzir e difundir pesquisas e conhecimento constitutivo da cultura brasileira e desenvolver política nacional de integração entre cultura e educação.

42000 - Ministério da Cultura

**Metas**

Implementar o Programa Mais Cultura nas escolas  
Produzir e difundir 316 estudos, pesquisas e eventos sobre a cultura no Brasil