

LISTA DE NOTAS POR CRITÉRIO EDITAL CONEXÃO CULTURA BRASIL PLATAFORMAS

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413696 | Brazilian Day, Business and cultural diversity in Sweden | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 29 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|-------------|
| 1413699 | BrasilCine - The Brazilian Film Festival in Scandinavia | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 37 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|------|
| 1413702 | No Movimento da Dança a Pluralidade Verde e Amarela da Cultura Popular Brasileira | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |

| | | | |
|----------------|------------------------------|---|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 14,5 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413703 | Brasil em Dois Planos | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|------|
| 1413705 | Projeto Balaio Nordeste Rumo a França | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|------------------------|---|------|
| 1413706 | Errática Berlim | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 26 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413708 | Núcleo de Audiovisual e Mídias da Associação Balaio Nordeste | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Total | 14,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|--------|-----------------|----------|------|
|--------|-----------------|----------|------|

| | | | |
|---------|---|---|---|
| 1413711 | Arte em defesa do animais - A importância da preservação dos animais da Amazônia, Pantanal e Cerrado no desenvolvimento da língua portuguesa e a cultura brasileira entre as famílias multiculturais que residem em outros países | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 16 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413714 | VJ UNIVERSITY MONTEVIDEO / VJ TORNA SULAMERICA 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 21,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413715 | Clowns de Shakespeare e a América Latina | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |

| | | | |
|----------------|--|---|-------------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 27,5 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413716 | Circuito Internacional de Danças Maktub | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Total | 22 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------------------|---|------|
| 1413720 | ÁUSTRIA BRASIL EM MOVIMENTO | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |

| | | | |
|----------------|--|---|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 34 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413722 | Intercâmbios Internacionais no VIVADANÇA Festival Internacional | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 38,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|-----------------------------|---|-------------|
| 1413726 | Doc Conexão Cultural | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |

| | | | |
|----------------|--|---|-------------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 20 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413730 | Conexão Cultural Brasil Alemanha 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------|---|------|
| 1413734 | - FALE PORTUGUÊS | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 37 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--------------------------------------|---|-------------|
| 1413735 | Festival Permanente do Minuto | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 40 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413736 | Panorama Brasil em Movimento - Multiculturalidade & Brasilidade: dos modos de ver e narrar a identidade cultural: conexão Portugal e Chile | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 34 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|----------------|---|---|---|
| 1413767 | Seminário Internacional de Música - De Minas para o Mundo! | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 25,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|------------------------|---|-------------|
| 1413768 | Roulé 5533 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 31,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413769 | Plataforma de Internacionalização da Cultura Afro-Brasileira: Singela Homenagem Hip Hop & Afins | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 22,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---------------------------|---|-------------|
| 1413772 | Goiaba Rock Austin | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 13,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413773 | II Amazon Fest - A NEW PERSPECTIVE ABOUT THE REGION (II AMAZON FEST UMA NOVA PERSPECTIVA SOBRE A REGIÃO) | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 31 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------|---|------|
| 1413776 | ESPAÇO DO BRASIL | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 27 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|-------------|
| 1413777 | FEIRAS DA ÁSIA, EUROZONA AO MERCOSUL / Negócios Criativos no Exterior | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 37 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|-------------|
| 1413778 | TOUR GARIMPO IN LONDON 2015 - MISSÃO CULTURAL, EDUCATIVA E DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413780 | Rodada de Negócios REDE Terreiro Contemporâneo de Danças | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |

| | | | |
|----------------|---|---|-------------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 25 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413781 | CINEfoot - Festival de cinema de Futebol | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 32 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|------|
| 1413782 | Comunidades do Alimento - Plataforma de Mapeamento | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 24,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1413783 | Flupp 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 30,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413784 | Intercâmbio Internacional no XV Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 28,5 |
| | | | |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|---|---|---|
| 1413786 | ESPAÇO DE RESIDÊNCIA ARTISTICA VALE ARVOREDO - FORMAÇÃO, INTERCÂMBIO E AÇÃO COMUNITÁRIA | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 25 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------------------|---|------|
| 1413788 | QUAE - PLATAFORMA DE DIFUSÃO | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 33,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413789 | Encontro de Culturas entre o Rio e o Mar - Paraty (BR) e Almada (PT) - Defeso Cultural | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 19 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------------------|---|------|
| 1413790 | Intercâmbio Criativo Afreaka | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 35 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413791 | Circulação e intercâmbio do Grupo Matula Teatro em Santiago, Chile. | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413792 | Protocolo de Intercâmbio Chão de Oliva / Teatro Por Que Não? | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 33,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------------------|---|------|
| 1413793 | Brasil SummerFest - NYC 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 17 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413794 | XI Encontro da Rede Iberoamericana de teatro para crianças e jovens e IX Oficina de Temas Tabus no Teatro para Crianças e Jovens Rede Iberoamericana e ASSITEJ Japão | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |

| | | | |
|----------------|---|---|-------------|
| | | Total | 31 |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413796 | Rede Miradas no Festival Visões Periféricas 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 34,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--------------------------------------|---|------|
| 1413797 | Abeiramar.tv, Capoeira Online | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 30 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|-------------|
| 1413799 | Encontros do Cena 2015 - Cena Contemporânea | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 41,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|----------------------------------|---|------|
| 1413800 | Brazilian Film Festival of Miami | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 41 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413801 | Rede de Arte Território Centro-Oeste (RACO) | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413802 | Rede coLABoratório Nômade :: rede internacional de intercâmbio cultural e criativo nas artes cênicas | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 46 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--------------------------------------|---|------|
| 1413803 | Inspiração com códigos diferenciados | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--------------------|---|------|
| 1413804 | Expedição Cultural | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 3 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 1 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 25,5 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|---|---|---|
| 1413805 | Esse Monte de Mulher Palhaça - 6ª Edição do Festival Internacional de Comicidade Feminina | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 29 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413806 | VI Corredor Cultural Oigalê de Teatro de Rua | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 33,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|----------------------------------|---|------|
| 1413807 | Assustado Discos - Conexão Mundo | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Total | 23 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--------------------------------------|---|------|
| 1413808 | Vozes de Mestres no Exib Música 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 40 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|--|---|---|
| 1413809 | ENARTCi - Encontro de Dança Contemporânea de Ipatinga - Lugar de Encontrar o Outro | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 1 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 30 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413811 | BRAFFTV - Festival de Cinema Brasileiro em Toronto® (Brazilian Film and Television Festival of Toronto) | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 38,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413812 | SAMBA GLOBAL / 10º Encontro Internacional de Samba e Carnaval / Exposição O Samba Dominando o Mundo | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 33 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------|---|------|
| 1413813 | Conexão Catimbau | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 35,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413814 | INTERNACIONALIZANDO AS COMPOSICOES BRASILEIRAS: BANDA SINFONICA DE MARIPA/PR NA ALEMANHA | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |

| | | | |
|--|--|--|------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 16,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413815 | RIO CIDADE CRIATIVA 2010-2020 - V FÓRUM INTERNACIONAL RIO CIDADE CRIATIVA | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |

| | | | |
|----------------|--|---|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 39 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413815 | RIO CIDADE CRIATIVA 2010-2020 - V FÓRUM INTERNACIONAL RIO CIDADE CRIATIVA | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 39 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413816 | Promoção e geração de negócios para a COOPA-ROCA, a Cooperativa de Trabalho Artesanal e de Costura da Rocinha Ltda. | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|----------------------------|---|------|
| 1413817 | Hip Hop Brasil na Alemanha | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 30,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|----------------------|---|------|
| 1413818 | Vértice em Movimento | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |

| | | | |
|----------------|--|---|-------------|
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 43 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413819 | Dança em Trânsito Circulação Brasil e Internacional | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 40 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413820 | 4º Festival de Fotografia Floripa na Foto em circuito alternativo. | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 26 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413821 | Circuito Motiva- Ações promocionais para Música | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 34 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|--------|---|---|
| 1413822 | PorTAL | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 35 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--------------------------|---|-------------|
| 1413824 | Cidade Transmídia | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 32,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413825 | FIF_BH - Festival Internacional de Fotografia de Belo Horizonte 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 42 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|-----------------------------|---|-------------|
| 1413826 | Andaime - FITEI 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 32,5 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|---|---|---|
| 1413827 | IEA - Interconexões de Estéticas Artísticas / Dia do Brasil no México | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413828 | MOSTRA INTERNACIONAL DE FOLCLORE - PORTUGAL ESPANHA | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-------------------------------|---|------|
| 1413829 | Cine Fest Brasil - Montevideú | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 32 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|----------------------------|---|------|
| 1413831 | Plataforma Brasil em Mente | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 37 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|----------------|--|---|---|
| 1413833 | Cult Cultura: Cultura e Economia Criativa | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 25,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413834 | 21º Janeiro de Grandes Espetáculos-Festival Internacional de Artes Cênicas de Pernambuco | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 36 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413835 | CINEMÃO VEÍCULO DE OCUPAÇÃO TÁTICA DA CULTURA | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 25 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413837 | IV FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLCLORE DO CARIRI / CICUITO ESPANHOL DE FESTIVAIS CIOFF | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 35 |
| | | | |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413838 | PROJETO ENCONTROS - PLATAFORMA RIO ORIGINAL MUSIC NA WOMEX 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1413839 | Ponte Plural | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 31 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413840 | Cachaça: História, Cultura e Sabores do Destilado Nacional | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413843 | Encontro de Programadores, Representantes de Fundos e de Produtores Internacionais do Panorama Internacional Coisa de Cinema | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |

| | | | |
|----------------|--------------------------------------|---|-------------|
| | | Total | 34 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413844 | Cine Esquema Novo - Expandido | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 30,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|-------------------------------------|---|------|
| 1413846 | Creative Brazil-Holland 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 25 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413847 | Difusão internacional do Panorama Setorial da Cultura Brasileira | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 36 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|------|
| 1413848 | IV Festival de Teatro Popular Fortalecendo a rede de festivais independentes | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |

| | | | |
|---------------|--------------------------------------|---|-------------|
| | | Total | 29 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
| 1413849 | Guia do Mercado Brasileiro da Música | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 33 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|-------------------------------|---|------|
| 1413850 | FÓRUM ENTRE FRONTEIRAS | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 33 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1413851 | Área Criativa | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 33,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|------|
| 1413852 | Fábrica do Futuro - Rede Criativa do Audiovisual | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 37 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------------------|---|------|
| 1413853 | ENLACES mais que SOLIDÁRIOS | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Total | 12 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1413854 | VOZ DOS VENTOS | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 17,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------------------|---|------|
| 1413856 | PROGRAMA ESPIRITO MUNDO 2015 | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 34,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|------------------|---|------|
| 1413879 | Projeto Vendedor | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 40 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|---|---|---|
| 1413880 | Os Ciclomáticos Companhia de Teatro - Circulação Internacional na América Latina e Europa - Homenagem, espetáculos e oficinas | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1413881 | Literatour | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 44,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413882 | FITA - Festival Internacional de Teatro de Animação | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 37,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-------------------|---|------|
| 1413883 | Colore di Brasile | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 16 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|----------------|---|---|---|
| 1413884 | Tangolomango - Festival Latino-Americano da Diversidade Cultural - Conexão Salvador Lima | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 32 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1413885 | Rithme du Coeur | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 29,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1413889 | Brasil para crianças/Brasil for kids | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 37 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413890 | FESTLIP - Festival Internacional de Teatro da Língua Portuguesa - 7ª edição | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 39 |
| | | | |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413891 | I Encontro Internacional FIL de curadores da Cultura Infância | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 34 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413892 | 14ª Edição da LAVAGEM DA MADELEINE - PARIS | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 35 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1413893 | FIT-BH ATIVO | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 37 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-------------------|---|------|
| 1413894 | MacacuCine Angola | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 33,5 |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|---|---|---|
| 1413901 | A Bossa Nova de Tom Jobim por Paula e Jaques Morelenbaum e o CelloSam3aTrio - Turnê pela Itália | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |
| | | Total | 0 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413902 | Conexão Música Mundo - Rodada de Negócios na feira Minas Música Mundo | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 38,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413991 | Gita no Sertão e Samico desvendando a universalidade das artes brasileiras | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 35 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413992 | Apocalypse 30 anos Turnê América do Sul Documentada | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Total | 32 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--|---|------|
| 1413993 | BrLab - laboratório de desenvolvimento de projetos no Brasil - (5a edição) | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 41 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|---|---|------|
| 1413994 | Plataforma de formação da Rede Circo do Mundo Brasil - Há 14 anos formando jovens artistas, técnicos e educadores de circo social | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 39 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|-------------|
| 1413996 | El Mapa de Todos - Integração pela Música | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 41 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--------------------|---|------|
| 1414053 | Flabelos cantantes | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 0 |

| | | | |
|--|--|--|------------|
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Total | 4,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|--------------------|---|------|
| 1414054 | Brasil Subterrâneo | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |

| | | | |
|--|--|--|------|
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 2 |
| | | Total | 23,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------------------------|---|------|
| 1414055 | Ampliação do acervo online do MAM | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 3 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 33,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|-------------|
| 1414056 | BRAZIL BATTLE PRO AMERICA LATINA 2015 FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANÇA DE RUA. | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Total | 23,5 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1414057 | TEMPO_FESTIVAL - Festival Internacional de Artes Cênicas do Rio de Janeiro | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 41 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|--|---|-------------|
| 1414058 | TERREIRO DE FRONTEIRAS - BRASIL E TURQUIA - MOSTRA E INTERCÂMBIO ARTÍSTICO E CULTURAL | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |

| | | | |
|---------------|------------------------|--|-------------|
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 0 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 29 |
| | | | |
| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |

| | | | |
|---------|--|---|---|
| 1414059 | Seminário Artes e Negócios / Festival DansFabrik | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 2 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 10 |
| | | Total | 38 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|----------------|---|---|-------------|
| 1414060 | Festival Latinidades em Cabo Verde | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 0 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 3 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 0 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 2 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 8 |
| | | Total | 42 |

| PRONAC | Nome do Projeto | Critério | Nota |
|---------|-----------------|---|------|
| 1414065 | Solos Brasil | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Norte, Europa (exceto Portugal), África (exceto Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Angola), Ásia (exceto Timor Leste) | 1 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - América do Sul (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Alcance territorial da plataforma - Países integrantes da CPLP (exceto Brasil) | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Cadastro em rede social. | 1 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 0 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Difunde iniciativas culturais brasileiras por meio de plataformas virtuais multilíngues ativas - Site institucional de divulgação em língua estrangeira. | 2 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Estímulo à produção, circulação e distribuição | 4 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 0 |
| | | Formação e fortalecimento institucional | 2 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 0 |
| | | Iniciativas com mais de 5 anos de realização continuada | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 1 |
| | | Iniciativas realizadas em parceria com outras organizações que promovem ações de internacionalização | 0 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Intercâmbio cultural | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promoção qualificada da imagem brasileira no exterior | 2 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores internacionais no Brasil. | 0 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Promove circulação de agentes culturais e criativos, curadores e compradores nacionais no exterior. | 3 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Rodadas de negócios | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Oficinas, workshops, atividades de capacitação | 4 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Realiza atividades multiplicadoras com direcionamento internacional - Seminários, debates, encontros, atividades teóricas. | 0 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 4 |
| | | Relevância da Plataforma no contexto da internacionalização cultural e criativa brasileira | 6 |
| | | Total | 25 |