

The logo graphic consists of three overlapping, semi-transparent shapes: a blue triangle pointing up, a yellow triangle pointing down, and a green hexagon in the center. The word "ancine" is written in white lowercase letters across the green hexagon.

ancine

Agência Nacional
do Cinema



DESBUROCRATIZAÇÃO



TRANSPARÊNCIA



GESTÃO PARTICIPATIVA



MODERNIZAÇÃO DA RELAÇÃO DE TRABALHO



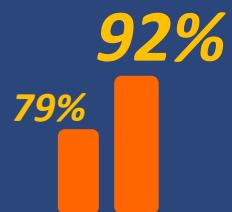
DIÁLOGO



EFICIÊNCIA



EFICÁCIA



Ampliação do nº de servidores em cargos de gestão e assessoria



Mais servidores efetivos em cargos estratégicos para a operação, fomento e regulação do mercado



Empoderamento das áreas técnicas : delegação de maior autonomia de deliberação



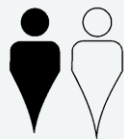
LIBERDADE DE EXPRESSÃO



IGUALDADE E REGIONALIZAÇÃO



SOLIDARIEDADE



PLURALISMO E DIVERSIDADE



RESPEITO À DIGNIDADE HUMANA



REGULAÇÃO DO VOD



REVISÃO E SIMPLIFICAÇÃO DAS INs



REFORMULAÇÃO DOS EDITAIS DO FSA



INCLUSÃO DE GAMES NO ECOSISTEMA DO AUDIOVISUAL

INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA ASSOCIADA AO AUDIOVISUAL

FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO



EXPANSÃO DO PARQUE EXIBIDOR



AUMENTO DE BILHETERIA DE FILMES BRASILEIROS



INCENTIVO A ENTRADA DE INVESTIDORES PRIVADOS



ACESSIBILIDADE



DIVERSIDADE



COMBATE À PIRATARIA



CULTURA ANCINE



Definição de nova estrutura normativa do fundo



Editais de fluxo contínuo para cinema e TV funcionarão com parâmetros automáticos de pontuação e investimento



Novo edital de longa metragem em concurso



Novas coproduções internacionais incluindo TV



Linha de apoio a realização de festivais e eventos de mercado



Novo edital de Tvs Públicas

FSA 2.0 TECNOLOGIA



Investimento em Infraestrutura tecnológica associada ao audiovisual (AR, VR, Efeitos Especiais e Pós Produção) → animação



Editais de investimento em jogos eletrônicos

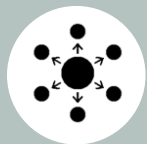


Apoio financeiro à ações de capacitação



AUMENTO DE BILHETERIA DOS FILMES BRASILEIROS

*Temos batido recorde de número de lançamentos de filmes nos últimos anos. Precisamos agora **estimular o consumo de nossos filmes***



Participação do FSA na distribuição



Aumento dos limites orçamentários para produção como forma de estimular a competitividade das obras frente aos blockbusters estrangeiros



Investimento em coproduções internacionais com maior valor de produção e cinematografia de gênero como forma de aumentar o potencial de venda no mercado local e internacional



Manutenção do investimento atual em coproduções minoritárias



Apoio a iniciativas de formação de público para o cinema brasileiro e apoio a festivais pelo FSA



A política #AudiovisualGeraFuturo é composta por linhas de investimento que se complementam. Os recursos são distribuídos de forma mais equilibrada entre os diferentes elos da cadeia do audiovisual.



As linhas da Secretaria de Audiovisual do MinC, lançadas em fevereiro (R\$ 80 milhões), visam promover a inclusão e reduzir das desigualdades no audiovisual, sejam de gênero, raça ou regionais. Assim, têm caráter de política compensatória. Também buscam estimular a difusão, com o fomento para mostras, festivais e encontros do mercado.



As linhas da Ancine que estamos lançando agora têm um foco mais preciso: a promoção do desenvolvimento do mercado de audiovisual.



EDITAIS DE FOMENTO

*Uma injeção de R\$ 470 milhões na indústria audiovisual brasileira.
R\$ 1 Bilhão até o fim de 2018*



OBJETIVOS GERAIS



Acelerar a capacidade de execução do FSA, por meio da simplificação de suas operações



Distribuir de forma equilibrada os recursos do FSA entre todos os elos da cadeia produtiva do audiovisual



Conceder maior autonomia e previsibilidade aos agentes de mercado



Dar maior transparência aos critérios de pontuação das empresas e de seleção de projetos



Ampliar o desempenho comercial e artístico da produção audiovisual brasileira



Garantir a regionalização da produção audiovisual brasileira








Elo da cadeia	plataforma	modalidade	valor	A quem se destina	objetivo	Pré-Requisito
 Exibição	Cinema	Automática	R\$3 MM	Pequenos grupos exibidores brasileiros	Ampliar exibição de filmes nacionais, premiando empresas exibidoras em função da quantidade de filmes nacionais exibidos	Complexos de até 2 salas, pertencentes a grupos de até 20 salas
 Produção	Cinema	Seletiva	R\$100 MM <small>Modalidade Livre R\$60 MM Teto 6 MM Fic/Ani 1,5 MM Doc</small> <small>Modal. Foco Artíst. R\$40 MM Teto 3 MM fic/Ani 1,5 MM Doc</small> <small>Cotas de 30% para CONNE</small> <small>Cotas de 10% para RS/SC/PR/ES/MG</small>	Produtoras e distribuidoras bras. independentes	Ampliar a produção de filmes brasileiros com foco tanto em aspectos comerciais quanto artísticos, garantindo a diversidade na produção nacional	Não há. Editorial aberto para todas as empresas produtoras brasileiras e independentes
 Produção	Cinema	Automática	R\$150 MM <small>Produtor proponente R\$62,5 MM Teto 6,25 MM Fic/Ani 1,5 MM Doc</small> <small>Distribuidor proponente R\$62,5 MM Teto 6,25 MM Fic/Ani 1,5 MM Doc</small> <small>CONNE + RS/SC/PR/ES/MG</small> <small>Produtor e Distribuidor</small> R\$25 MM <small>Teto 6 MM/obra</small>	Produtoras e distribuidoras bras. independentes	Fortalecer a associação entre empresas produtoras e distribuidoras brasileiras, ampliando a competitividade dos filmes nacionais.	Contrato firmado entre empresa produtora e distribuidora



NOVOS EDITAIS DO FSA 2.0



<i>Elo da cadeia</i>	<i>plataforma</i>	<i>modalidade</i>	<i>valor</i>	<i>A quem se destina</i>	<i>objetivo</i>	<i>Pré-Requisito</i>
 <i>Distribuição</i>	<i>Cinema</i>	<i>Automática e seletiva</i>	<i>R\$28 MM</i>	<i>Produtoras e distribuidoras bras. independentes</i>	<i>Fortalecer as empresas distribuidoras brasileiras e potencializar a distribuição de filmes nacionais, ampliando sua competitividade.</i>	<i>Contrato firmado entre empresa produtora e distribuidora brasileira</i>
 <i>Produção e programação</i>	<i>TVs</i>	<i>Automática</i>	<i>R\$120 MM</i> <small>Produtor R\$60 MM Programadora R\$60 MM Teto 6 MM Fic/Ani Teto 6 MM fic/Ani 2 MM Doc 2 MM Doc</small>	<i>Produtoras brasileiras e programadoras</i>	<i>Fortalecer a associação entre empresas produtoras e programadoras, aumentando a participação da produção brasileira independente nas grades de programação</i>	<i>Contrato firmado entre empresa produtora e programadora/canal de TV</i>
 <i>Produção e programação</i>	<i>TVs Públicas</i>	<i>Seletiva</i>	<i>R\$70 MM</i> <small>14 MM por região</small>	<i>Produtoras e distribuidoras bras. independentes</i>	<i>Qualificar as grades de programação das emissoras públicas, comunitárias e universitárias por meio do financiamento de produção independente brasileira e com foco na regionalização da produção</i>	<i>Não há. Edital aberto para todas as empresas produtoras brasileiras e independentes.</i>

The logo graphic consists of three overlapping, semi-transparent shapes: a blue triangle pointing up, a yellow triangle pointing down, and a green hexagon in the center. The word "ancine" is written in white lowercase letters across the green hexagon.

ancine

Agência Nacional
do Cinema