

Oficina de Festivais

Nos dias 30 e 31 de outubro, para divulgar os vencedores do '1º Edital Petrobras de Festivais de Música'

O Ministério da Cultura e a Petrobras reúnem nos dias 30 e 31 de outubro os 24 festivais vencedores do **1º Edital Petrobras de Festivais de Música 2007**. Nos dois dias serão realizadas oficinas para trocas de experiências entre os selecionados, das 10h às 18h, no Salão Portinari do Palácio Gustavo Capanema (Rua da Imprensa 16, 2º andar), no Rio de Janeiro. Na ocasião, também será lançado o mapeamento dos festivais brasileiros.

De acordo com o ministro Gilberto Gil, "o edital tem o objetivo de fortalecer e de ampliar ainda mais o papel estruturante e democratizante que os festivais têm na música no país; ao abrirem seus palcos a artistas de diferentes regiões e estéticas, os festivais funcionam como veículos de formação e ampliação do repertório do público e dos próprios artistas".

Os festivais vencedores vão receber apoio financeiro entre R\$ 60 e 200 mil para fortalecerem as atividades acima destacadas. No total serão R\$2,5 milhões, destinados a estimular a circulação e a divulgação da produção musical brasileira.

Concorreram 259 projetos de 21 estados. A seleção foi realizada em duas etapas, na final os responsáveis por 30 projetos pré-selecionados apresentaram pessoalmente seus festivais frente ao júri. A lista de contemplados inclui projetos de 17 estados brasileiros, que envolvem diversos segmentos: rap, instrumental, pop, erudita, cultura popular, rock, mpb, coro.

O objetivo desta parceria, entre o MinC e a Petrobras, é fortalecer o circuito brasileiro de festivais, que hoje representa o principal canal de circulação dos artistas pelo país.

Oficina de Trocas de Experiências

O mérito e a originalidade das experiências, soluções e resultados relatados deram origem à idéia de lançar o resultado do Edital em uma *Oficina de Trocas de Experiências*, que reunirá os projetos vencedores por dois dias. Segundo Paula Porta, idealizadora do Edital, "a defesa oral dos projetos permitiu uma aproximação com a realidade dos festivais, com as soluções originais que encontraram, com a sua visão sobre o desenvolvimento e o mercado da música. Aprendemos muito nesse processo e concluímos que seria bom ampliar essa experiência através de uma oficina de troca de informação".

Durante o evento, será lançado o mapeamento dos festivais brasileiros, realizado pelo Instituto Moreira Salles, que foi o gestor do *1º Edital Petrobras de Festivais de Música*. O mapeamento aponta 437 festivais atuantes nos quatro cantos do país e tem como objetivo divulgar esse universo surpreendentemente amplo de festivais e estimular a troca de informações.

A Comissão Julgadora foi formada pela produtora Annelise Godoy; o jornalista Tárík de Souza; o etnomusicólogo e professor Carlos Sandroni; a representante do MinC, Paula Porta e o representante da Petrobras Cláudio Jorge.

Festivais vencedores:

Nome	Cidade	Estado	Segmento
Brincantes - A Energia da Cultura Popular	PENEDO	AL	Cultura Popular
Canavial - Festival de Música da Zona da Mata	ALIANÇA	PE	cultura popular

Canto Sem Fronteira 5ª edição	BAGÉ	RS	Cultura Popular
Casarão Ano IX - Festival Musical & Seminário na Floresta	Porto Velho	RO	Pop
Encontro Pernambucano de Côco	CABO DE SANTO AGOSTINHO	PE	Cultura Popular
Festival Botucanto Ano V: 2007/2008	BOTUCATU/ ANHEMBI/ PARANAPANEMA/ SÃO MANUEL	SP	MPB
Festival Calango 2008	CUIABÁ/ VÁRZEA GRANDE	MT	Pop
Festival Cultural Música Alimento da Alma - MADA	NATAL	RN	Pop
Festival de Música Clássica de Sorocaba	SOROCABA	SP	Erudita
Festival de Música de Londrina 28ª edição	LONDRINA	PR	Erudita
Festival de Música do Jardim Jangadeiro - 4ª edição	SÃO PAULO – Bairro do CAPÃO REDONDO	SP	MPB
Festival de Sanfoneiro de Limoeiro do Norte - 8ª edição	LIMOEIRO	CE	Instrumental - Sanfona
Festival Demo Sul	LONDRINA	PR	Rock
Festival Estação Viola 4ª edição - Mostra Internacional da Música de Viola	SÃO PAULO	SP	Instrumental - Viola
Festival Nacional de Violão do Piauí - 4ª edição	TERESINA	PI	Instrumental - Violão
Festival Prelúdios da Primavera 4ª edição	DOURADOS	MS	MPB
Festival Regional de Sambadores 5ª edição	PINTADAS	BA	Cultura Popular
Festival Varadouro 2007	RIO BRANCO	AC	POP
Goiânia Noise Festival	GOIÂNIA	GO	rock
Humaitá Pra Peixe	RIO DE JANEIRO	RJ	POP

Joinville Jazz Festival - 5ª edição	JOINVILLE	SC	Instrumental
Nordeste Cantat Internacional - 9ª edição	MACEIÓ/ PILAR/ ARAPIRACA/ ARACAJÚ	AL/ SE	Canto Coral
Semana Zulu 2007	DIADEMA	SP	HIP HOP
Tocata de Bandas e Fanfarras - 10ª edição	SÃO LUIZ	MA	Instrumental - Bandas

Programação das Oficinas

Dia 30 de outubro - 10h30 às 12h

1º Edital Petrobras de Festivais de Música

- Festivais e economia da música - MinC: Paula Porta
- O circuito nacional de festivais de música/ Os números do 1º Edital Petrobrás de Festivais de Música – Instituto Moreira Salles: José Luiz Herencia

12h às 14h - Intervalo para almoço

14h às 18h

Os patrocínios da Petrobras

- Cláudio Jorge: Relacionamento com os projetos
- Eduardo Felberg: Gestão da marcas da Petrobras
- Diego Pilla: Ações Promocionais em Eventos Musicais

Gestão de Projetos Culturais na Música
Annelise Godoy

A associação Brasileira dos Festivais Independentes de Música
Fabrício Nobre

Dia 31 de outubro - 10h às 13h

Experiências de gestão, sustentabilidade e difusão

- Fabrício Nobre – Goiânia Noise: festival e dinamização de mercado
- Pablo Capilé – Festival Calango de Artes Integradas: criando sustentabilidade
- Bruno Lewinson – Humaitá Pra Peixe: festival e formação de público

12h às 14h - Intervalo para almoço

14h às 18h

Rádios públicas e festivais: possibilidades de parceria

- Patrick Torquato - ARPUB – Associação das Rádios Públicas
- Compartilhando experiências e criando sinergias entre os festivais: rodada de discussão coletiva entre os gestores contemplados

Encerramento - Eliane Costa, gerente de Patrocínios da Petrobras; e Gilberto Barros, Gerente de Patrocínios Culturais da Petrobras.