



A Realidade do Mercado de Ilustração

Flavio Roberto Mota¹

A ABIPRO – Associação Brasileira dos Ilustradores Profissionais

Site: <http://www.abipro.org>

Nossos Objetivos:

- Reconhecimento legal da atividade;
- Elevar a qualidade na prestação e gerenciamento dos serviços no segmento;
- Valorização do profissional ilustrador;
- Orientar o profissional nas demandas de mercado;
- Promover melhorias nos contratos de trabalho;
- Promover a melhoria de vida de seus representados através de convênios;
- Promover o aprimoramento e a melhor formação dos profissionais do segmento.

Focos de Atuação:

- Normativa
 - Normatização e regulamentação da profissão.
- Jurídica
 - Busca do reconhecimento legal da profissão de ilustrador como atividade profissional;
 - Representação do profissional filiado;
 - Estreitamento e fortalecimento das relações comerciais entre ilustrador e cliente, de maneira a garantir o cumprimento das leis, direitos (autoral/patrimonial) e normas vigentes.
- Aprimoramento / Formação
 - Suporte através de palestras, workshops e convênios;
 - Busca por estabelecer a ilustração como matéria nos cursos superiores de comunicação social e afins;

¹ Ilustrador desde 1990, tendo trabalhado para o mercado publicitário e editorial. Atuou em empresas como McCann Erickson; TV1.com; Terra, Manager Online; Carillo Pastore Euro RSCG. Já prestou serviços para empresas como Senac, F/Nazca S&S, Loduca, Y&R, Editora Abril, Editora Escala e FTD. Atualmente integra a equipe do estúdio Tris e é presidente da ABIPRO - Associação Brasileira dos Ilustradores Profissionais.



- Estímulo à inclusão da ilustração como matéria nos cursos superiores de comunicação social e afins, bem como a defesa da ampliação da oferta de cursos técnicos e superiores de ilustração.
- Social
 - Valorização da profissão e do profissional junto à sociedade e ao mercado de trabalho;
 - Valorização da ilustração como solução sob medida e poderosa ferramenta de comunicação que agrega valor e diferencia as mídias onde estão inseridas.

O que é Ilustração?

Ilustração é uma imagem produzida por qualquer meio artístico e técnicos - tinta, programas, modelagem, colagem, foto etc. - utilizada para acompanhar, explicar, acrescentar informação a algum outro meio de comunicação sob encomenda.

Apesar de ter características artísticas deve se deixar bem claro que o ilustrador não deve ser confundido com "artista plástico", já que ele trabalha sempre por encomenda e o "artista plástico" não.

Ex: Michelangelo pintando a Capela Sistina agiu como um perfeito ilustrador!!
Recebeu um briefing, teve raves aprovados. Concluída a arte final, o cliente mexeu na arte.

Principais tipos de Ilustração:

- 1- Jornalística
 - Charge
 - Caricatura
 - Cartum
 - Mancha de caso policial
 - Ilustração de matéria
 - Infográfico
 - Vinheta
 - Rodapé
 - Tira de jornal
 - Infantil
 - Infanto-juvenil
 - Adulta
 - Didática
 - História em quadrinhos
 - o Infantil
 - o Juvenil
 - o Adulta
 - Ilustração científica
 - o Botânica



- Biológica
- Astronômica
- Paleontológica
- Mecânica
- Tecnológica
- 2- Publicitária
 - Layout
 - Mancha de anúncio
 - Mancha de Storyboard
 - Layout/estudo para ilustração
 - Arte Final
 - Estilizada
 - Vetorial
 - 3D
 - Hiperreal
 - Autoral
 - Cômica
 - Infantil
 - Vinheta
 - Logotipo
 - Personagem
 - Animação
 - Clássica
 - Cômica
 - Realista
 - Estilizada
 - 3D
 - Realista
 - Cômica
 - Estilizada
 - Hiperreal

Seja qual o segmento que um ilustrador faça parte, existe um ponto em comum:

TODOS trabalham com licenciamento de imagem, sendo completamente dependentes da **Lei de Direitos Autorais**.

Problemas inerentes ao mercado de Ilustração:

- Editoras obrigam ilustradores a assinar contratos pré estabelecidos aonde estes cedem seus trabalhos. irrevogavelmente para sempre e para todo tipo de mídia, inclusive em mídias que virão a serem criadas.
- Embora a Lei de Direitos Autorais assegurem que um autor exerça a sua profissão como pessoa física, nenhuma empresa, principalmente as mais expressivas no mercado aceitam trabalhar com pessoa física, obrigando o ilustrador a ser empresa.



- Clientes Brasil afora obrigam ilustradores a deixarem seus originais de posse dos clientes.
- Concursos para ilustradores costumam ser feitos com regras absurdas aonde TODOS os participante perdem em definitivo os direitos sobre os trabalhos enviados, não somente os participantes classificados ou vencedores.
- A profissão de Ilustrador não é reconhecida pelo estado.
- Não existe um código CNAE próprio para abertura de empresa que presta serviços de ilustração.
- Não existe nenhum mecanismo que possibilite ao ilustrador um controle sobre a utilização do material que este tenha desenvolvido.
- Não existe uma formação técnica ou superior para ilustradores reconhecida pelo MEC

Utilidade e Importância Social e Econômica das Ilustrações para o Brasil.

- É um forte aliado na educação alfabetização de crianças, jovens e adultos.
- Transmite informações divertindo.
- Serve para ensinar textos complexos, popularizar a literatura nacional e ensinar conceitos de educação ambiental e cidadania em mídias como histórias em quadrinhos e desenhos animados e livros ricamente ilustrados.
- Tendo como base o ensino de desenho nas escolas, juntamente com a música e os esportes, aumenta a capacidade de desenvolvimento das habilidades técnicas e intelectuais das crianças, gerando jovens com maior capacidade de serem plenamente preparadas para o mercado de trabalho e para a competição num mundo globalizado como o que vivemos atualmente.

Algumas das soluções que propomos:

- Incluir nas regras do Programa Nacional do Livro Didático (PNLD) a obrigatoriedade imposta pelo governo de que todo livro para ser incluído no programa respeite a Lei de Direitos Autorais utilizando apenas imagens licenciadas por, no máximo cinco anos, como prevê a lei.
- Criação de um RGI, um Registro Geral de Ilustração, que documente através de um número todas as ilustrações utilizadas no país contendo o Autor, o ano em que a imagem foi feita, e qual ou quais as mídias e tempo em que a ilustração foi ou está sendo licenciada.



- A criação de alguma norma que torne obrigatória a aceitação ou inclusão de ilustradores como autores, ou seja pessoa física para trabalhos de ilustração no mercado, ou
- A criação de um código CNAE específico, aonde a empresa possa atuar como autor, podendo prestar serviços de autor licenciando seu trabalho e tendo isenção de ISS, conforme reza as regras estabelecidas. Atualmente os profissionais que tem empresa aberta tem duas principais opções: abrir como empresa artes plásticas, que não licencia imagem - portanto não atende as nossas necessidades ou como agência de propaganda, que embora possa licenciar imagens arca com uma carga tributária altíssima, que pode ser absorvida por uma agência de propaganda por causa do alto volume de verba que elas dispões, o contrário do que acontece com os ilustradores, que trabalham com verbas bem mais modestas.

Conclusão

Investindo em meios de comunicação que se utilizam de ilustrações, é possível ampliar a eficácia de programas culturais e educacionais no país. Ignorar a importância das ilustrações para se tornar uma aliada na formação da cidadania de um povo, pode custar muito caro para o país a longo prazo, tirando dos ilustradores a possibilidade de desempenharem sua profissão a contento e fazendo com que o desenvolvimento do país seja mais lento do que o necessário.