

Brazilian TV Producers

Criado em 2004, o Programa de Exportação Brazilian TV Producers (BTVP) tem como objetivo promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional. Graças ao seu trabalho, o Brasil hoje é considerado um importante mercado e integra o plano de negócios de co-produção de inúmeras TVs e produtoras internacionais. Silvio Da-Rin, Secretário do Audiovisual do Ministério da Cultura, Bruno Amado, Gestor do Brazilian TV Producers na Apex-Brasil, Fernando Dias, presidente da ABPI-TV, e Eliana Russi, Gerente Executiva do BTVP, respondem pelo programa.

Em apenas cinco anos, o BTVP possibilitou a concretização de 50 projetos para TV, em parceria com 12 países (Alemanha, Canadá, Espanha, Estados Unidos, França, Índia, Inglaterra, Japão, Malásia, Portugal, República Checa e Singapura). O BTVP esteve presente em mais de 61 eventos (Ottawa, Annecy, Kidscreen, MIPTV e MipCom) em nove diferentes países (Rússia, França, Alemanha, Japão, China, Estados Unidos, Canadá, Argentina e Espanha).

O volume dos negócios fechados contabilizou mais de 70 milhões de dólares e as produções brasileiras foram veiculadas em 118 países.

Neste ano, o programa já esteve em importantes encontros internacionais do mercado audiovisual como KidScreen Summit (Estados Unidos), Sofia Rendez Vous (Bulgária), MIPTV (França), Fórum TV Brasil, Banff (Canadá), Sunny Side of the Doc (França), RomaFictionTV (Itália), RioMarket (Brasil) e participará de outros eventos como, MIPCOM (França) e Television Animation Conference (Canadá).